

REGULAMIN SERWISU

1. Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu sklep.farmacja.expert jest:
QAH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywaną 6, 93-588 Łódź, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 531931, NIP 7262655361, REGON 360155815, e-mail: kontakt@qah.pl
2. Definicje:
 - a. Konto – Konto Użytkownika w Serwisie, dostępne po rejestracji, umożliwia ono korzystanie z Usług;
 - b. Serwis - farmacja.expert;
 - c. Sklep – podstrona Serwisu pod adresem: sklep.farmacja.expert.pl – za pośrednictwem którego można dokonać zakupu wybranych Usług;
 - d. Usługa – usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu, m.in. rejestracja i dostęp do konferencji online, zakup dostępu do nagrań z konferencji online;
 - e. Usługodawca – QAH Sp. z o. o. Sp. k.;
 - f. Użytkownik –magister farmacji bądź technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ.
3. Dostęp do Serwisu i korzystanie z tego Serwisu podlegają podanym niżej warunkom. Serwis ten przygotowany został jako Serwis informacyjny dla odbiorców w Polsce.
4. Korzystanie z Serwisu nie wymaga spełnienia szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie dostępowe – jedynymi koniecznymi elementami jest:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. standardowy system operacyjny i przeglądarka internetowa.
5. W Serwisie możliwe jest założenie Konta przez Użytkownika w celu korzystania z Usług Serwisu; Użytkownik może mieć jedno Konto w Serwisie; Konto w Serwisie może być wykorzystane do logowania w Sklepie.
6. W celu zawarcia z Usługodawcą umowy o założenie Konta, Użytkownik powinien:
 - a. Wypełnić formularz rejestracyjny podając w nim dane osobowe:
 - i. Adres e-mail (login),
 - ii. Hasło,
 - iii. Imię,
 - iv. Nazwisko,
 - v. Numer telefonu,
 - vi. Numer PWZF/IIW,
 - b. zaakceptować wymagane zgody.
7. Niedopuszczalne jest dodawanie w formularzu treści niezgodnych z prawdą lub prawem.
8. Po:
 - a. wypełnieniu formularza,
 - b. akceptacji zgód o których mowa w ust. 6b,
 - c. kliknięcie przycisku „Zarejestruj się”,- dochodzi do wysłania formularza rejestracyjnego do Usługodawcy.
9. Zalogowanie się w Serwisie z wykorzystaniem podanych wcześniej danych oznacza zgodę na wszystkie warunki niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności Serwisu,

zobowiązanie do ich przestrzegania oraz skutkuje przyjęciem przez osobę zakładającą Konto oferty Usługodawcy i założenie Konta w Serwisie. Z tą chwilą Usługodawca rozpoczyna wykonywanie usługi, która polega na zapewnieniu Użytkownikowi dostępu do Serwisu i pozostałych Usług oferowanych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.

10. Założenie Konta w Serwisie jest dobrowolne i bezpłatne.
11. Umowa z o założenie Konta zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
12. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o założenie Konta bez podania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym poprzez wysłanie wypowiedzenia na adres Usługodawcy podany powyżej lub w formie pisemnej. Utrata dostępu do Konta w związku z jego zamknięciem skutkuje utratą dostępu do wykupionych i aktywnych Usług w Sklepie.
13. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Serwisu, wynikającą z dokonywania zmian i ulepszeń w systemie. O przerwach technicznych i czasie ich trwania Użytkownicy zostaną powiadomieni.
14. Ze względu na wymogi ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, dostęp do treści zawartych w Serwisie, materiałów i informacji, może być ograniczony w całości/w części tylko dla osób uprawnionych do otrzymywania specjalistycznych informacji medycznych oraz reklamy produktów leczniczych. Użytkownik składający oświadczenie dotyczące uprawnień do korzystania z Serwisu, warunkujące uzyskanie dostępu do materiałów w nim zawartych, ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i zupełność złożonych przez siebie oświadczeń.
15. Informujemy, że prawa autorskie do materiałów zawartych w niniejszym Serwisie przysługują wyłącznie ich autorom. Jakiegokolwiek drukowanie, kopiowanie i inne rodzaje wykorzystania mogą odbywać się jedynie i wyłącznie w celach niekomercyjnych i dla użytku własnego o ile nie stanowi to naruszenia obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne.
16. Informujemy, że wszelkie zamieszczone w niniejszym Serwisie nazwy handlowe stanowią zarejestrowane znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystanie może odbywać się jedynie za pisemną, uprzednią zgodą podmiotu uprawnionego.
17. Informujemy, że leki lub produkty wymienione w niniejszym Serwisie są dopuszczone do obrotu w Polsce na podstawie odpowiednich przepisów prawa oraz decyzji organów administracyjnych. Dokumenty i informacje dotyczące produktów leczniczych nie ograniczają ani nie wyłączają jakkolwiek niezależności specjalistów opieki zdrowotnej w zakresie podejmowanych przez nich decyzji. Dokumenty i informacje dotyczące produktów leczniczych nie mogą stanowić alternatywy dla konsultacji pacjenta ze specjalistą opieki zdrowotnej lub z innym wykwalifikowanym specjalistą. W celu uzyskania porady na konkretny problem powinien pacjent skontaktować się ze specjalistami opieki zdrowotnej. Jakiegokolwiek wykorzystywanie lub stosowanie preparatów, leków i środków wymienionych w niniejszym Serwisie może się odbywać jedynie po wcześniejszej konsultacji z lekarzem lub zapoznaniu się z informacją dołączoną do każdego sprzedawanego leku – jeśli jest on dostępny bez recepty.
18. . Jakiegokolwiek komentarze, sugestie lub uwagi nawiązujące do informacji zawartych w niniejszym Serwisie, przekazane przez odwiedzającego nie będą traktowane przez nas jako poufne. Informujemy także, że ich przekazanie powoduje, że nabywamy

nieodpłatne prawo do powielania, wykorzystania oraz używania i dystrybuowania takich informacji bez żadnych ograniczeń. Wszelkie pomysły, wynalazki, plany oraz technologie zawarte w takich informacjach mogą zostać przez nas wykorzystane bez ograniczeń, w dowolny sposób, w szczególności w produkcji, dystrybucji i marketingu.

19. Informujemy, że Serwisy i strony internetowe, do których odesłania znajdują się w niniejszym Serwisie, o ile nie zawierają takiej informacji objęte są odrębną ochroną i nie zostały przez nas przygotowane. Niniejszy Serwis został opracowany na podstawie źródeł wewnętrznych i zewnętrznych zgodnie z wiedzą i należytą starannością.
20. Użytkownik zobowiązuje się nie angażować ani nie pomagać bądź zachęcać innych do angażowania się w przekazywanie, przesyłanie, wysyłanie pocztą lub mailem lub udostępnianie w inny sposób w Serwisie treści, które są niezgodne z prawem, szkodliwe, zawierają groźby, są obraźliwe, napastujące, niedozwolone, szkalujące, wulgarne, obsceniczne, pornograficzne, oszczercze, godzące w prywatność innych osób, nawołujące do nienawiści, w tym rasowej lub etnicznej, lub w inny sposób niedopuszczalne, wobec których użytkownikowi nie przysługuje prawo do ich udostępniania, zgodnie z przepisami prawa lub na podstawie stosunku umownego, o których Użytkownik wie, że są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd.
21. Staramy się na bieżąco rozszerzać i uaktualniać informacje zawarte w Serwisie, jednak nie jesteśmy w stanie udzielić żadnej gwarancji do treści zamieszczonych w Serwisie i w związku z tym nie ponosimy odpowiedzialności za następstwa korzystania z Serwisu ani za jej zawartość.
22. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu i świadczonych za jego pomocą usług można zgłaszać na adres mailowy podany powyżej lub listownie na adres siedziby usługodawcy podany powyżej. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni kalendarzowych, od ich otrzymania. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji lub wskazania Użytkownika.
23. W celu zakupu w Sklepie dostępu do nagrań z konferencji online konieczne jest zawarcie z Usługodawcą umowy o odpłatny, czasowy dostęp do konferencji.
24. Użytkownik powinien wybrać interesującą go konferencję oraz kliknąć przycisk „Zobacz szczegóły”. Podstrona poświęcona danej konferencji lub informacje o niej zawarte na stronie głównej, podstronie prezentującej dostępne konferencje stanowią ofertę Usługodawcy skierowaną do Użytkownika w przedmiocie zawarcia umowy o odpłatny czasowy dostęp do konferencji.
25. Następnie Użytkownik powinien kliknąć przycisk „Kup dostęp” po czym zostanie przekierowany do koszyka. Jeżeli Użytkownik ma kod rabatowy, to może go podać w odpowiedniej rubryce Koszyka. Z koszyka Użytkownik może przejść do podsumowania zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Przejdź do zamówienia”, gdzie Użytkownik ma do podania w formularzu dane do zakupu:
 - i. a. Imię,
 - ii. Nazwisko,
 - iii. Adres e-mail
 - iv. Numer telefonu,
 - v. Zawód,

- vi. Adres/adres siedziby (dla przedsiębiorców)
- vii. NIP (dla przedsiębiorców)

- oraz wybiera formę płatności. W podsumowaniu wyświetli się cena do zapłaty uwzględniająca wszystkie konferencje, do których kupowany jest dostęp. Po poprawnym wypełnieniu formularza Użytkownik może kliknąć przycisk „Kupuję i płacę”, co powoduje wysłanie formularza z zamówieniem do Usługodawcy a Użytkownik zostanie przekierowany do płatności. Użytkownik z tą chwilą przyjmuje ofertę Usługodawcy, o której mowa powyżej, co skutkuje zawarciem między Usługodawcą a Użytkownikiem umowy o odpłatny, czasowy dostęp do konferencji.

26. W formularzu zabronione jest podawanie treści bezprawnych.
27. W formularzu Użytkownik może zaznaczyć opcjonalne zgody marketingowe, jak również może zaznaczyć pole o treści: „Wyrażam zgodę na natychmiastowe spełnienie świadczenia i dostarczenie treści cyfrowej (dostępu do konferencji) oraz przyjmuję do wiadomości, że wraz z ich dostarczeniem utracę prawo odstąpienia od umowy.” - w przypadku niezaznaczenia tego pola, przez 14 dni od zakupu Użytkownik nie będzie miał dostępu do zakupionych konferencji.
28. W Sklepie dostępne są szybkie płatności internetowe (m.in. Przelewy24, Blik i płatność kartą).
29. W przypadku wyboru płatności internetowej, dokonywana płatność podlega warunkom regulaminu dokonywania wpłat w Serwisie Przelewy24, dostępnym pod adresem: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>, przy czym pod pojęciem Akceptanta należy w nim rozumieć Usługodawcę.
30. Fakt zawarcia umowy o odpłatny, czasowy dostęp do konferencji oraz otrzymanie płatności Usługodawca dokumentuje w sposób zgodny z przepisami podatkowymi.
31. Użytkownik będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów wynikających z przepisów Ustawy o prawach konsumenta, w terminie 14 dni licząc od zawarcia Umowy, przy czym do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umowy, której przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy (pkt 27). Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone przy wykorzystaniu formularza, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 lub w formie elektronicznej na adres kontakt@qah.pl
32. Jeżeli Użytkownikiem jest konsument/przedsiębiorca na prawach konsumenta i Usługi są niezgodne z umową, może on żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową. Jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi z umową oraz wartość Usługi zgodnie z umową.

33. Usługodawca doprowadza Usługę do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Użytkownika o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Usługi do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
34. Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy doprowadzenie do zgodności Usług z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów dla Usługodawcy; Usługodawca nie doprowadził Usług do zgodności z umową; brak zgodności Usług z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługi do zgodności z umową; brak zgodności Usług z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego powyżej; z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usług do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli Usługa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Usługi z umową jest nieistotny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: QAH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź,

- Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o dostarczenie następujących treści cyfrowych:

- Data zawarcia umowy

- Imię i nazwisko konsumenta/przedsiębiorcy na prawach konsumenta

- Adres konsumenta/przedsiębiorcy na prawach konsumenta

- Podpis konsumenta/przedsiębiorcy na prawach konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data